

Le Daily Neuvième

19 octobre 2008

Laura Vega fait du shopping pour les autres



Laura Vega (photo) est une "Personal shopper". Panne d'idées cadeaux ou manque de temps pour le shopping? Elle vous aide en dénichant les bonnes adresses dans la capitale.

Très développé aux Etats-Unis, le métier de "Personal shopper" a traversé l'Atlantique et s'est même installé dans le IXe arrondissement.

Installée rue de Douai, Laura Vega propose cette aide au shopping pour des articles de mode ou de décoration. "Mes clients sont des personnes débordés. Ou des hommes en panne d'idées pour un cadeau comme c'est souvent le cas, constate Laura. Avec un budget, je pars à la recherche du produit et je fais une analyse comparative du marché. Je prends en photo les articles et présente à mon client le résultat de mes investigations dans un book."

Laura tisse des liens privilégiés avec certains fournisseurs qui l'informent des nouveautés. Elle visite aussi régulièrement les show-rooms des fabricants. Elle peut même prospecter pour bâtir un week-end ou un séjour à votre place.

Laura était chef de projet dans un département de recherche et développement d'une société d'ingénierie informatique. Loin des ambiances aseptisées des bureaux de cols blancs, Laura décide de monter sa propre affaire.

Passionnée de mode et de shopping, elle crée sa société de conseil en style. "Mon objectif est de proposer à certaines femmes et hommes d'améliorer leur style tout en gardant leur personnalité. Avoir un style, c'est affirmer sa personnalité, résume-t-elle. Même si le vêtement à quelque chose de superficiel, l'image que l'on projette est très importante."

Pour notre consultante, pas de "relooking" car il faut respecter la personnalité du client. "Pas besoin non plus de dépenser des fortunes pour "bien" s'habiller, affirme Laura. A partir d'une belle pièce, une jupe, un pantalon ou une veste, il faut mettre le vêtement en valeur en l'accessoirisant."

Laura parle couramment anglais et espagnol. Elle accompagne également des étrangers à travers Paris pour leur faire découvrir les bonnes adresses parisiennes. Pour un achat à Paris, Laura facture 50 euros la course. Comptez 300 euros la demie journée de shopping avec Laura et 500 euros la journée complète. Le Daily

Neuvème

[Voir le site de Laura Vega](#)

Vous n'êtes pas encore abonné(e) à la lettre quotidienne du Daily Neuvème? C'est gratuit. Et pas d'info, pas de mail...

Entrez votre adresse mail:

dans [Shopping](#) | [Lien permanent](#)

TrackBack

URL TrackBack de cette note:

<http://www.typepad.com/t/trackback/2208980/34451311>

Voici les sites qui parlent de [Laura Vega fait du shopping pour les autres](#):

Commentaires